

ÉDER RAFAEL DE ARAÚJO

Com uma abordagem analítica, paixão por dados e grande criatividade, trilhei um caminho não-linear na carreira que me proporcionou versatilidade na criação e otimização de estratégias de marketing. Busco desenvolver ações inovadoras e eficazes, baseadas em dados, para alcançar resultados impactantes, como já atingido em experiências anteriores.



Analista, Criativo, Generalista
39 anos, pai do Felipe (18 anos)
Residente em São Paulo
(Capão Redondo)

FORMAÇÃO

CIÊNCIA DE DADOS: UNIVERSIDADE VIRTUAL DO ESTADO DE SÃO PAULO - UNIVESP

2022 – cursando

PSICOLOGIA: UNESP - ASSIS

2004 – 2010 (Incompleta)

Durante a graduação, atuei como pesquisador bolsista financiado pela unidade local e pelo CNPq.

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

AZDZ Design e Marketing

C.E.O. e Estrategista Digital

Set/2021– atual

Inicialmente como uma agência digital, dirigindo uma equipe com redator, designer, webdesigner e com um portfólio de serviços amplo, migrei para um modelo de ação individual, como estrategista digital e consultor de comunicação, atuando em parceria com equipes internas ou agências e produtoras. Os últimos e principais clientes e trabalhos são:

Núcleo Alma Ortopedia e Fisioterapia:

Instalação do setor de marketing interno, direção de pauta, criação e edição de vídeos, produção de conteúdo visual, em texto, coordenação e execução de estratégias de tráfego no Google e Meta Ads, Manutenção e atualização do site, gestão das redes sociais e criação de estratégias de endomarketing.

Nova Cabana Activewear:

Conclusão e implantação de Re-branding (nova identidade verbal e visual); criação de programa de influencers (Nova Cabana Girls), auditoria do e-commerce, revisão de descrição de produtos e coordenação da estratégia de conteúdo em parceria com agência de Social Media.

Rede Marcas que Vendem:

Design, diagramação e preparação do UX Design do Baralho da Divulgação, produção de páginas de captura e venda do produto, apoio na criação de material de apoio e criação de outros materiais e gestão de tráfego (meta Ads).

Floractive Cosmetics:

Estratégia de captação de Leads B2B para distribuidores e marcas para terceirização. Criação de marcas do ecossistema (Lessoan e Lalizz Cosmetics), estratégias de tráfego para produtos B2C, apresentações comerciais para parcerias internacionais, estratégias de captação de Leads e eventos.

Mazzaferro Pesca:

Estratégias de captação de leads para diversas linhas de negócio da empresa com criação de landing pages e tráfego na rede de anúncios Meta Ads.

Objetivo:

Analista de Marketing

Contratação:

Regime:

CLT / PJ

Remoto (Brasil e Exterior)

Presencial e Híbrido (São Paulo)

(disponibilidade para viagens)

Idiomas:

Inglês: Avançado

Espanhol: Intermediário

Francês: Iniciante

Contatos:

Telefone:

[+55 11 99485 7497](tel:+5511994857497) 

E-mail:

rafaeder@gmx.com

LinkedIn:

[linkedin.com/in/eder-rafael/](https://www.linkedin.com/in/eder-rafael/)

Portfólio:

<https://azdz.com.br/portfólio-eder-rafael/>

Habilidades:

Red Cosmetics (DC Beauty Cosmetics)

Estratégia de Marketing:

Inbound Marketing, CRM, Gestão de Conteúdo, Product Marketing, Estratégia de Canais e construção de planos de ação com metas e KPI's para acompanhamento de resultados.

Data Analytics:

Acompanhamento de indicadores de negócio (aquisição, engajamento, conversão e branding) a partir de KPI's próprios e de mercado e sistemas como Google Analytics, e Social Analytics.

Business Intelligence:

Diagnóstico empresarial, Pesquisa de mercado, Concorrência e benchmarking, KPI's de negócio e OKR.

Copywriting:

Projetos de lançamento, cartas de vendas, VSL, E-mail marketing, landing-pages, fluxos de conversas (bots e cx).

Tráfego e Mídia Paga:

Operacionalização das plataformas de Anúncios como Google Ads e Meta Ads para estratégias de marketing de acordo com o objetivo do cliente. (alcance, engajamento e conversão).

Criação de Conteúdo:

Da criação de Pauta à produção de conteúdo em texto, áudio, vídeo nos diversos canais e suportes on e off.

Branding:

Naming; Criação de identidades visuais e verbais; pesquisa e elaboração de guias de padronização e de posicionamento para a marca.

Gerenciamento de Projetos:

Scrum Fundamental, Metodologia OKR, Planejamento Estratégico, análise SWOT, Business Model Canvas e outras metodologias de Gerenciamento de Projetos aplicados à estratégia empresarial e de Marketing.

Webdesign:

Wordpress avançado, criação de páginas com Elementor, instalação e configuração de ambiente e ferramentas low-code; Webflow, Wix, plataformas de e-commerce (Shopify, Tray, Loja Integrada etc.)

SEO:

SEO On Page, Yoast SEO, Webflow, Keyword Research, Technical SEO.

Design Gráfico:

Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Corel Draw, Canva, Figma (basic) e design para mídias on e off.

Edição de Vídeo:

Decupagem de conteúdo, edição e exportação em Adobe Premiere, Capcut e tratamento de áudio com Audacity.

Diretor de Marketing

Fev/2021 – Ago/2021

Coordenador de Estratégias de Marketing Digital (branding / inbound / gestão de tráfego) para indústria e marcas do mercado da Beleza. Com forte atuação B2B, promovi a estratégia de Marketing On e Off da empresa, criamos mecanismos de análise de resultados e implantei a política de internacionalização da empresa com o PEIEX, junto com a Apex, além de criar campanhas para a empresa e seus clientes e gerenciar uma equipe com Designers, analistas e desenvolvedores.

LEONES – Inst. de Pesq. e Desenv. em Hipnoterapia.

Assistente de Marketing

Jan/2019 – dez/2019

Elaboração de e-mails para ações de vendas, criação de landing pages, design e textos para posts, edição de conteúdo em vídeo, formatação de documentos, apostilas e certificados e gestão das mídias sociais e apoio com sistemas de e-mail marketing, análise de desempenho de estratégias entre outros.

Prefeitura Municipal de Cândido Mota

Diretor de Administração e Prestação de Contas

2013 – 2015

Responsável pela operação do orçamento municipal da saúde, controle dos gastos, acompanhamento das ações de saúde e execução orçamentária, avaliação de indicadores físico-financeiros, acompanhamento de programas e convênios e prestação de contas.

Gestor de Projetos de Promoção da Saúde

2009 – 2012

Responsável pela elaboração, execução, acompanhamento e avaliação de projetos de promoção da saúde nas áreas de Prevenção da Violência e Promoção da Cultura da Paz; Alimentação saudável; Prática corporal/atividade física; Prevenção e controle do tabagismo; Redução da morbimortalidade em decorrência do uso abusivo de álcool e outras drogas; Redução da morbimortalidade por acidentes de trânsito e promoção do desenvolvimento sustentável.

Agente de Saneamento

2006 – 2008 | – | 2016 - 2021

Fiscal de estabelecimentos sujeitos ao controle sanitário, controle de qualidade, análise dos processos e fluxos operacionais dos estabelecimentos, identificando pontos críticos de controle, além de saber auditar documentos relacionados ao campo de atuação e gerenciar processos internos do departamento.

Instituto Social Desenvolvimento Ensino e Pesquisa

Consultor de Projetos e Palestrante

2009 – 2013

Palestrante e consultor na área de redes de atenção à Violência Sexual em diversos municípios no Interior de São Paulo.

CNPq - Unesp

Pesquisador - Bolsista

Jan/2005 – jul/2006

Pesquisa de infância e mídia no curso de Psicologia. O trabalho consistia em analisar o discurso publicitário, e identificar aspectos da arte e do discurso desse tipo de comunicação e análise estatística de conjunturas. e tendências sociais, através da análise qualitativa de dados

Outras Ações & Interesses.

Psicologia, Saúde Mental, Cultura e Poesia.

Autor e editor do livro de poesias “Eu no mundo que sou no mundo que é em mim” e “Poesia Revolta”. Co-autor do livro: “Para Além da Psicofísica: Fechner e as visões Diurna e Noturna” (Nau Editora) com textos de introdução de cada seção. Realizado de mostras de arte e poesia contra o suicídio em 2017, Tutor de oficinas de poesia para adolescentes em Cândido Mota; Ganhador do prêmio “Aldir Blanc” pela promoção da cultura e poesia em Cândido Mota. Co-editor na Editora do Portal História da Psicologia.

Redes contra a Violência Sexual.

Fui um dos fundadores da Rede de Atenção à Violência Sexual de Cândido Mota – a Rede Girassol, criando o primeiro fórum contra a Violência Sexual da região de Assis em 2011, com a presença da Childhood Foundation e mobilizando diversos atores sociais. Dessa experiência, me tornei palestrante e consultor na formação de outras rede de proteção em vários municípios.

Cursos e Certificações:

UX Writing (Bootcamp)

Aldeia Academy – 2024 (14h)

Gestão de Projetos (Bootcamp)

Aldeia Academy – 2024 (10h)

A (R)evolução do Branding

Ana Couto (Laje) – 2024 (4h)

Growth Hacking na Prática: Hacks e Cases

Jana Ramos (Udemy) – 2024 (9h)

Certificação em Inbound Marketing

Hubspot University – 2024 (4h)

Certificação em SEO

Hubspot University – 2024 (5h)

Cientista do Marketing

V4 Company – 2024 (88h)

Planejamento e Desenvolvimento de Produtos

Francisco José Mattoso Paiva (Udemy) – 2024 (12h)

Fundamentos do Gerenciamento de Projetos

Google Coursera – 2022 (8h)

Certificação Scrum Fundamentals

Scrum Study International – 2022 (8h)

Zoom Out – Branding ao Marketing

Júlia Matias (Rede MQV) – 2022 (24h)

Elite Digital (Tráfego e Copywriting)

Juliano Torriani e André Cia – 2019-2020

Especialista em Produção de Conteúdo

Universidade Rock Content – 2019-2020

CRM: Gestão do Relacionamento com o Cliente

Marcelo Amaral, Oswaldo Marra (Udemy) – 2021